

杭州老板电器股份有限公司

2010 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

本公告所载 2010 年度的财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2010 年度主要财务数据

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,231,597,065.37	934,174,730.03	31.84%
营业利润	152,577,819.60	94,202,743.16	61.97%
利润总额	156,313,818.79	94,201,819.73	65.94%
归属于上市公司股东的净利润	134,701,069.58	81,829,465.22	64.61%
基本每股收益 (元)	1.07 (注 2)	0.68	57.35%
加权平均净资产收益率	25.13%	21.42%	增长 3.71 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,684,244,686.97	648,441,804.93	159.74%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,371,405,745.25	421,869,177.19	225.08%
股本	160,000,000.00	120,000,000.00	33.33%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	8.57	3.52	143.47%

注 1: 上述数据以公司合并报表数据填列。

注 2: 公司于 2010 年 11 月 10 日向社会公开发行股份 4,000 万股，按照《企业会计

准则第 34 号—每股收益》的规定计算了基本每股收益。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、2010年度公司实现营业收入1,231,597,065.37元，同比增长31.84%，实现营业利润152,577,819.60元，同比增长61.97%，实现净利润134,701,069.58元，同比增长64.61%。2010年公司通过以下措施，实现了业绩的较快增长：（1）进一步加大渠道结构调整，努力开拓如工程、专卖店、网络及电视购物等新兴渠道；（2）加大产品研发，努力开发适合市场的新产品。同时由于公司进一步调整了产品结构，高毛利率产品占比有所提升，加上公司严格控制生产成本与销售费用，使得利润比收入实现了更高的增长比例。

2、截至2010年12月31日，公司资产总额同比增长159.74%，归属于上市公司股东的所有者权益增加225.08%，归属于上市公司股东的每股净资产增加143.47%，主要原因是公司于2010年11月实现首发上市，募集资金净额90,267万元所致。。

3、报告期内股本增加4000万元，原因为公司在报告期内首次公开发行发行股份4000万股。

三、备查文件

1、经公司现任法定代表人任建华、主管会计工作的负责人张国富、会计机构负责人张国富签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

杭州老板电器股份有限公司

董事会

2011年1月17日